

米国のマッチングアプリ事情 と、Dineの戦略

2017/8

株式会社Mrk & Co

代表取締役 上條 景介

PROFILE スピーカーについて



KEISUKE KAMIYO

上條景介 代表取締役CEO

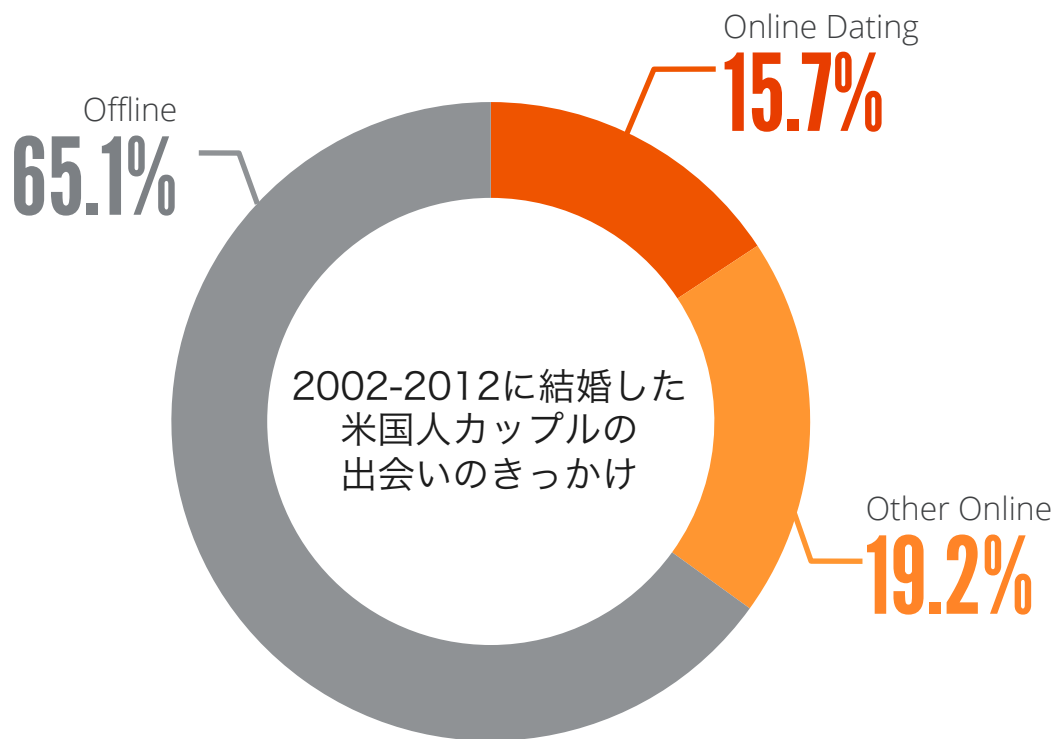
1985年4月23日生まれ。東京農工大学工学部卒業。大学在学中の2005年にブログ「がんばれ、生協の白石さん」を開設。書籍化された本は発行部数100万部の大ヒットとなる。2008年、株式会社ディー・エヌ・エーに入社。オークションサイトの運営に携わった後、新卒として初めて社内新規事業立案制度で優勝し社長室に異動。その後、ソーシャルゲーム事業の立ち上げに参加しDeNA初の内製ゲーム「海賊トレジャー」をリリース。月商10億円規模のタイトルに育てる。日本にて幾つかのソーシャルゲームの開発/運営を行った後、カナダスタジオ立ち上げのためバンクーバーに赴任。「NFL Matchups」等複数の欧米向けゲームを開発する。帰国後は新規事業室にてApple Watch向けアプリ「Dingbel」等の新規事業をリリース。2015年7月DeNAを退職し、株式会社Mrk & Coを設立。

MARKET 米国の婚活事情

15.7%

MARKET 米国の婚活事情

出会いのきっかけ1位がOnline Dating。



1位 Online Dating

2位 職場

3位 友人の紹介

4位 SNS

5位 学校

Source: Marital satisfaction and break-ups differ across on-line and off-line meeting venues

MARKET 米国のOnline Dating市場

米国のONLINE DATING市場規模

約2500億円

日本：約200億円 (2017年、マッチングエージェント調べ)

MARKET 米国のOnline Dating市場

2000以上のOnline Dating Appがあるとも…



MARKET 米国のOnline Dating市場

大きく、第1世代と第2世代に分けられる。

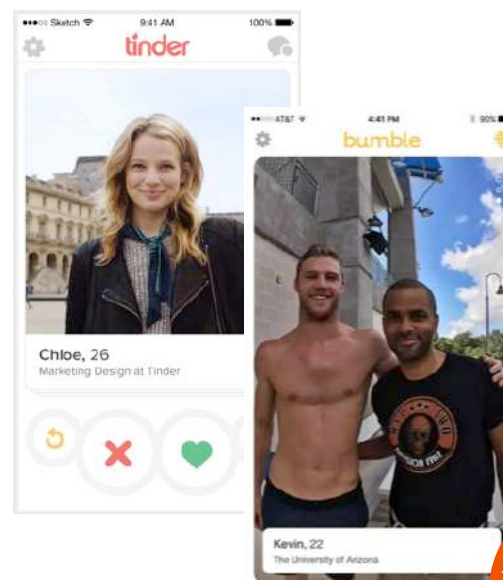
第一世代 検索型マッチング



日本のPairsは第一世代に近い

婚活志向
PC世代

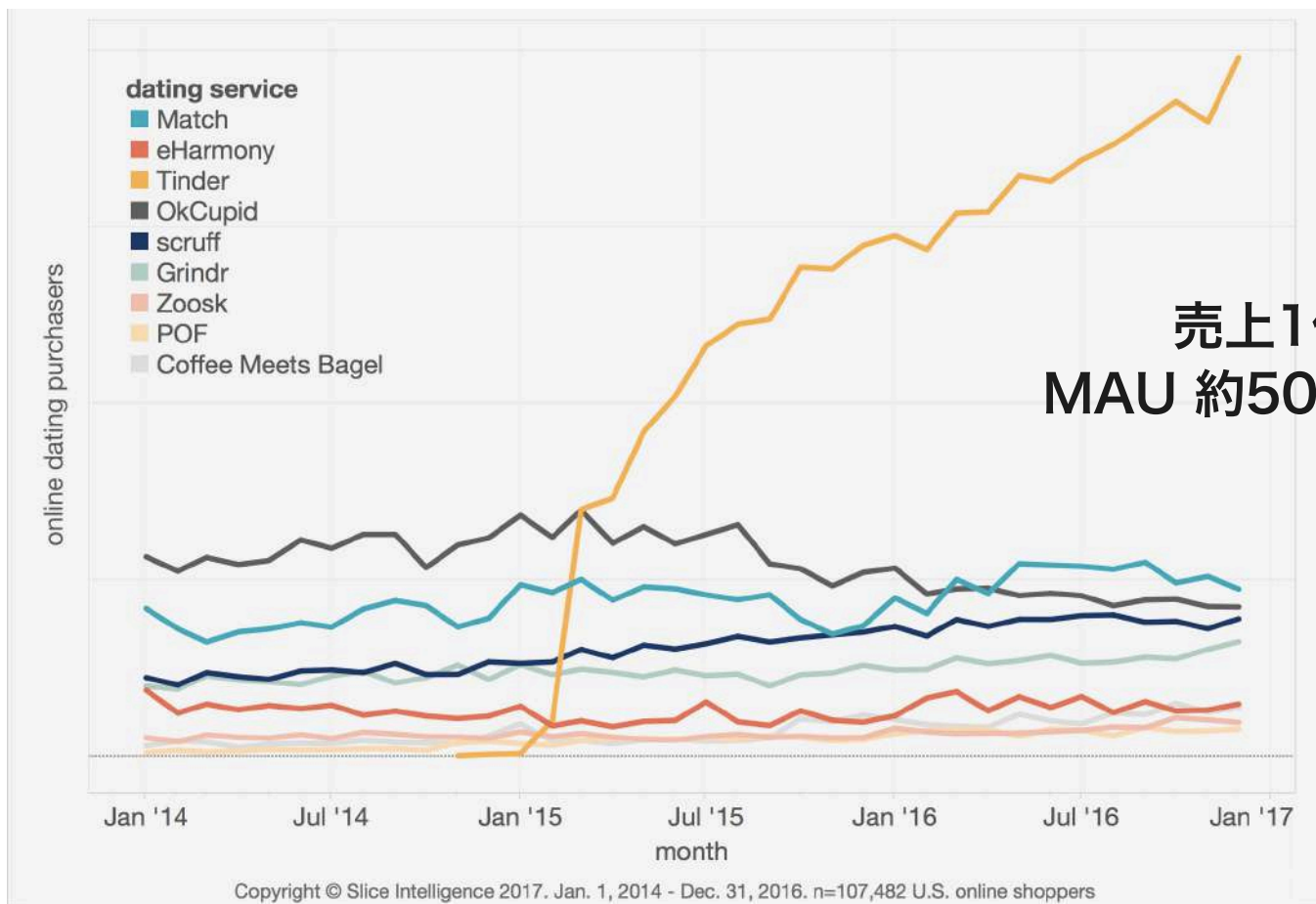
第二世代 カジュアルマッチング



カジュアル志向
スマホ世代

MARKET 米国のOnline Dating市場

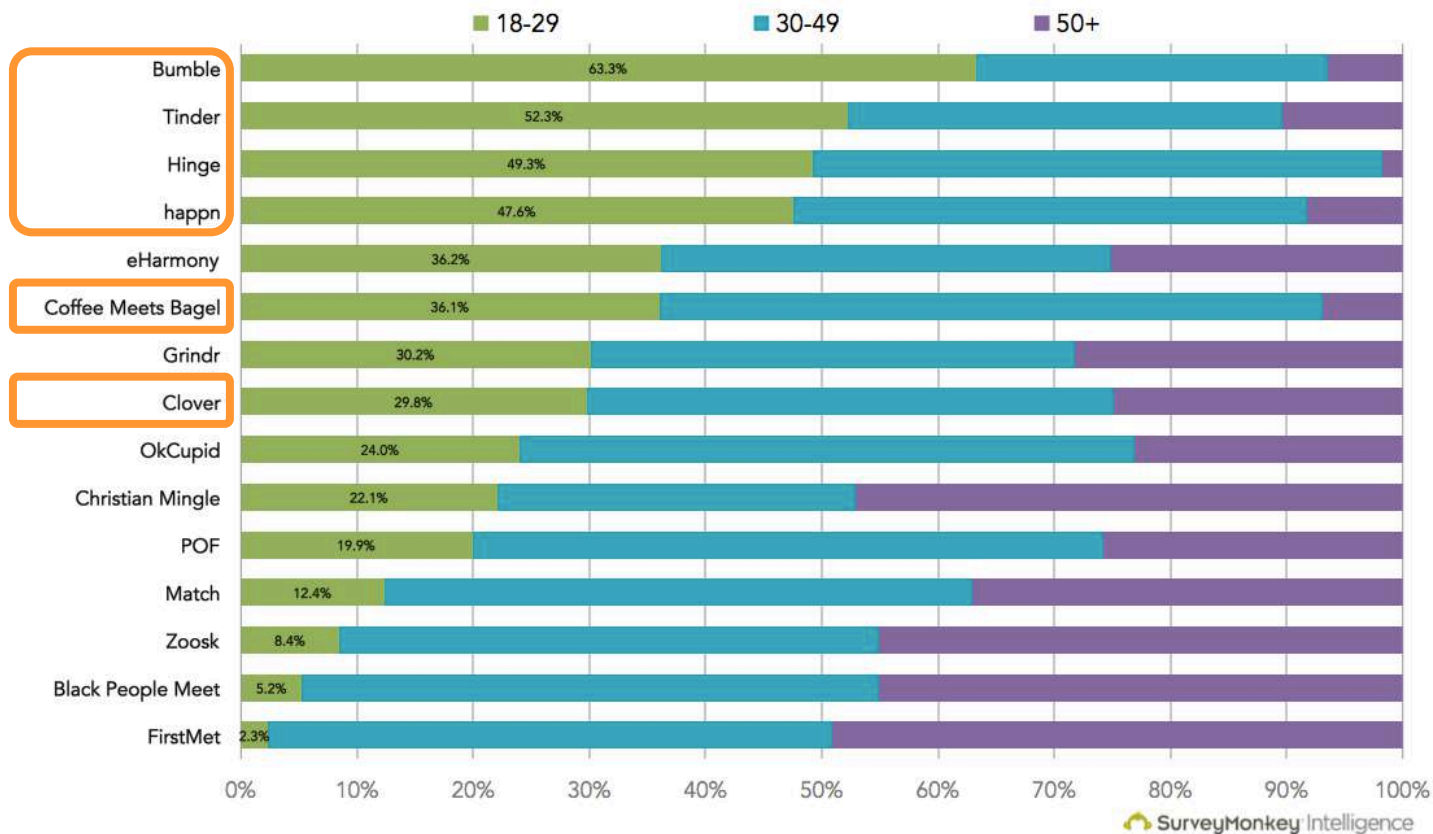
2013年にローンチしたTinderは一気にトッププレイヤーに。



MARKET 米国のOnline Dating市場

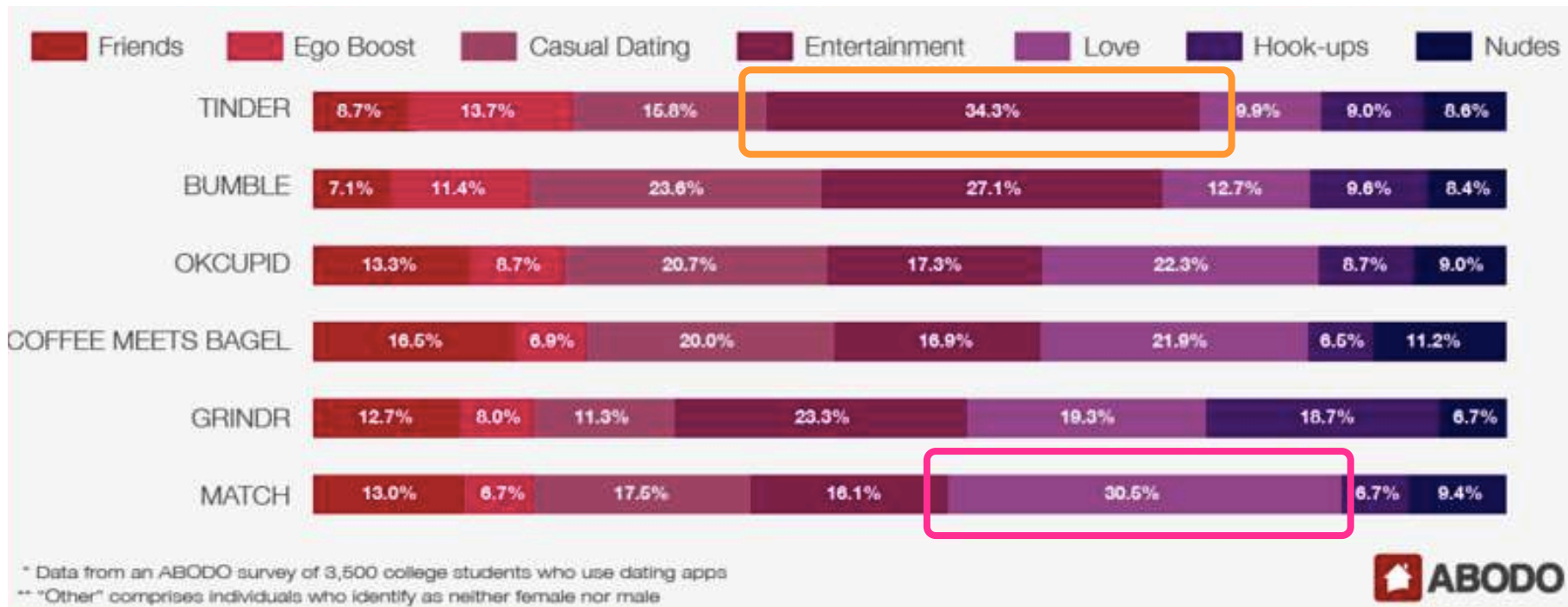
メイン層のミレニアル世代はカジュアルDatingへ。

Which Dating Apps Have the Most Users Age 18 to 29?



MARKET カジュアルデートの利用実態

カジュアルマッチングは婚活以外の目的がメイン。



Tinderの使用目的

1位：エンタメ、2位：カジュアルデート、3位：エゴブースト

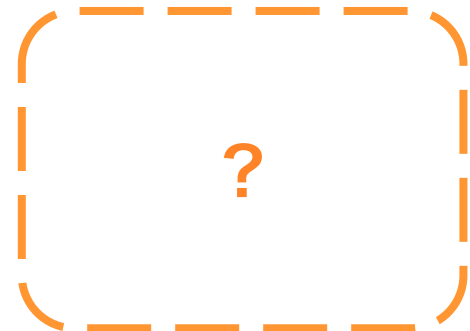
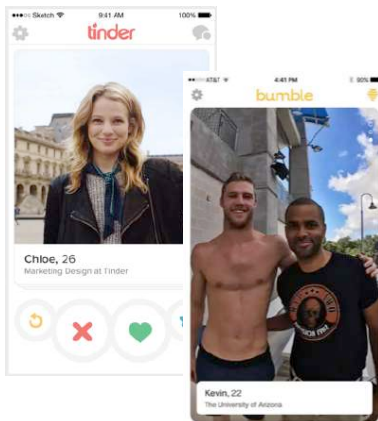
MARKET 今後のDatingマーケット

カジュアルマッチングの不満を解決する市場ができる。

第一世代
検索型マッチング

第二世代
カジュアルマッチング

第三世代



日本のPairsは第一世代に近い

今ココ

ソーシャルネットワークに例えると...

Facebook

Instagram

Snapchat

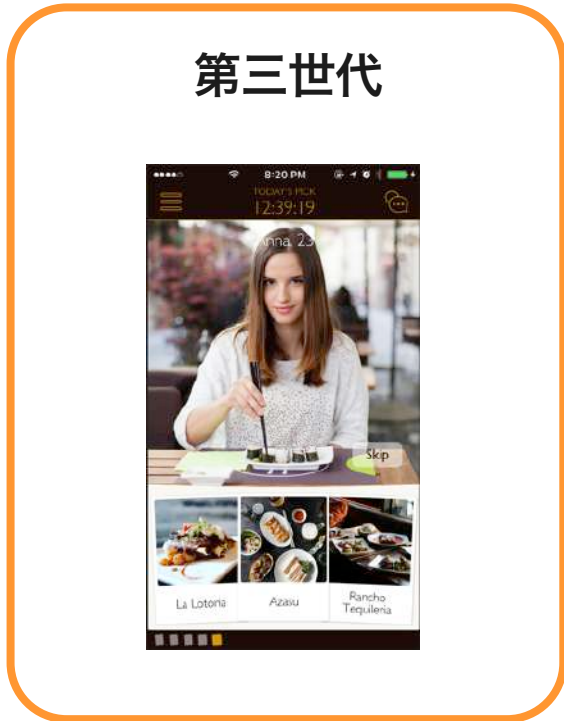
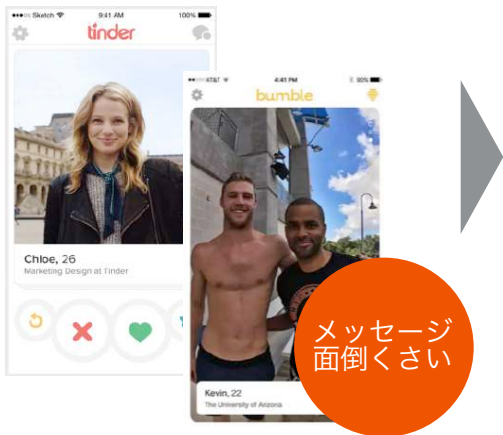
MARKET 今後のDatingマーケット

カジュアルマッチングの不満を解決する市場ができる。

第一世代
検索型マッチング

第二世代
カジュアルマッチング

第三世代




日本のPairsは第一世代に近い

今ココ

ソーシャルネットワークに例えると…

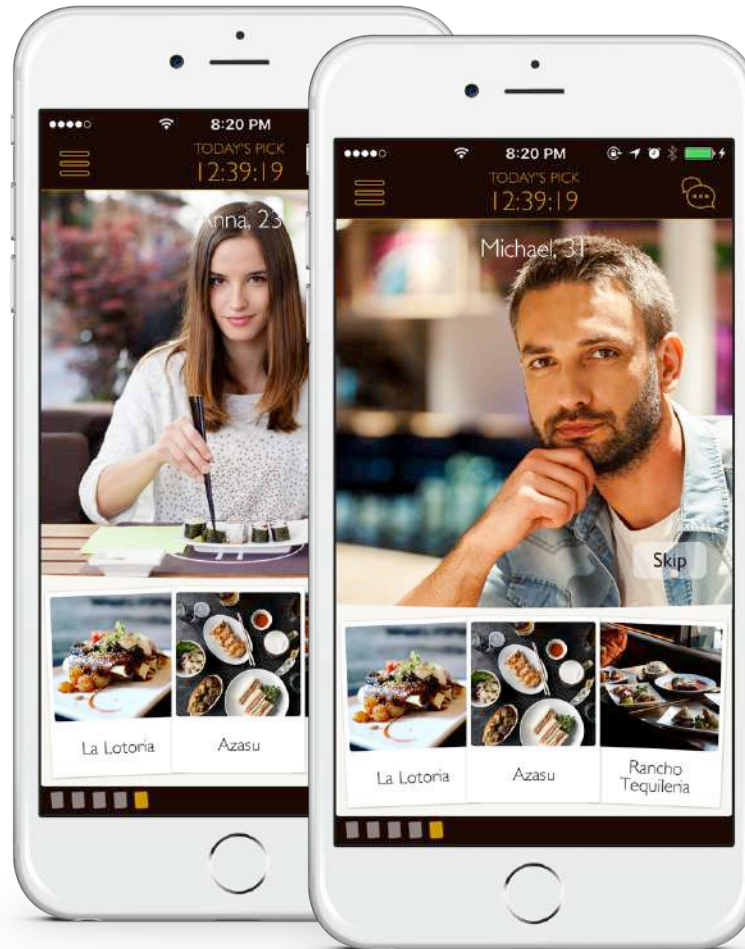
Facebook

Instagram

Snapchat

PRODUCT DINEについて

第2世代の課題を解決するサードウェーブデーティング



サードウェーブコーヒー



BLUE BOTTLE
COFFEE

PRODUCT DINEについて

1年でApple Featured2回。メディア掲載多数。

